



Camera di Commercio  
Lecce

**pd** punto  
impresa  
digitale

**NIBI**  
NUOVI MERCATI.  
FORMAZIONE D'IMPRESA

**PROMOS**  
**ITALIA**  
BE GLOBAL



## Formazione online

### Business Plan per il Digital Export

La Camera di Commercio di Lecce, in collaborazione con NIBI, la Business School di Promos Italia, propone un corso on line dedicato al tema del **Business Plan per il Digital Export**.

Il corso, organizzato nell'ambito del progetto Sei – Sostegno all'Export dell'Italia, è articolato in due mezze giornate con l'obiettivo di sensibilizzare i partecipanti sulla necessità di pianificazione delle attività di export digitale e, più in generale, di marketing digitale per l'internazionalizzazione e trasferire strumenti e schemi per una pianificazione rapida e flessibile.

Un Business Plan per l'export digitale è necessario all'impresa per entrare nei mercati internazionali, adeguando al progetto di internazionalizzazione risorse umane, finanziarie, prodotti, cultura e informazioni aziendali per sviluppare sia una previsione chiara ed esaustiva del progetto, sia un'analisi della realtà aziendale. Il contesto attuale, dinamico e sempre più complesso, porta le aziende a valutare altre modalità di vendita, oltre all'export tradizionale, per sviluppare le vendite internazionali anche attraverso l'e-commerce e altri canali come, ad esempio, marketplace e piattaforme digitali.

---

#### Per informazioni e adesioni

**Camera di Commercio di Lecce**  
**Azienda Speciale SRI**

dr.ssa Sonia Martellotti

t. 0832.684285

[internazionalizzazione@le.camcom.it](mailto:internazionalizzazione@le.camcom.it)

---



#### Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.  
Via Meravigli, 7 - 20123 Milano  
tel / +39 02 8515.5336  
email / [info@promositalia.camcom.it](mailto:info@promositalia.camcom.it)



Camera di Commercio  
Lecce



## Programma

### Modulo n. 1

**Martedì 20 settembre 2022 (ore 9,30 – 13,30)**

- Cosa è e a cosa serve un Business Plan per l'export digitale
- La descrizione dell'idea di export digitale da sviluppare (e-commerce, marketplace, piattaforme da usare, canali digitali di promozione da implementare)
- La descrizione del business digitale e la sua fattibilità (clienti potenziali, mercato, concorrenza)
- Il piano di marketing

### Modulo n. 2

**Giovedì 29 settembre 2022 (ore 9,30 – 13,30)**

- Il piano operativo: l'implementazione degli strumenti digitali
- Il piano di distribuzione commerciale digitale
- La parte economico-finanziaria: aspetti critici
- Le fonti di copertura finanziaria
- Gli errori più frequenti da evitare

## Docente

### Michele Lenoci

Docente NIBI. Avvocato d'Impresa, esperto in direzione ed organizzazione aziendale per l'internazionalizzazione delle PMI e formatore nelle aree export, organizzazione aziendale e moderne tecnologie applicate alle PMI.

Si occupa delle problematiche commerciali/marketing per l'estero, organizzazione ufficio export, ricerca partners commerciali esteri.



### Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.  
Via Meravigli, 7 - 20123 Milano  
tel / +39 02 8515.5336  
email / [info@promositalia.camcom.it](mailto:info@promositalia.camcom.it)



Camera di Commercio  
Lecce



## A chi si rivolge

Il corso on line si rivolge alle imprese della provincia di Lecce

Il ciclo di incontri si rivolge alle **imprese** aventi sede legale e/o operativa **nella provincia di Lecce**, in regola con il pagamento del diritto annuale camerale.

Non sono ammessi i consulenti e i professionisti.

## Durata

8 ore complessive di lezione on line

Il percorso è strutturato in 2 moduli on line della durata di 4 ore di lezione cadauno.

Le lezioni si svolgeranno online dalle ore 9.30 alle ore 13.30.

## Modalità di iscrizione e partecipazione

La partecipazione è gratuita. L'iscrizione on line è obbligatoria

**La partecipazione al percorso formativo è gratuita;** le aziende si devono iscrivere al seguente link on line:

<https://register.gotowebinar.com/register/5159831473284983051>

Dopo l'iscrizione, il partecipante riceverà via mail il link al quale collegarsi all'incontro formativo.



### Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.  
Via Meravigli, 7 - 20123 Milano  
tel / +39 02 8515.5336  
email / [info@promositalia.camcom.it](mailto:info@promositalia.camcom.it)