



Camera di Commercio  
Lecce



## Formazione online

# Business Plan per il Digital Export

### Per informazioni e adesioni

Camera di Commercio di Lecce  
Azienda Speciale SRI

dr.ssa Sonia Martellotti

t. 0832.684285

[internazionalizzazione@le.camcom.it](mailto:internazionalizzazione@le.camcom.it)

La Camera di Commercio di Lecce, in collaborazione con NIBI, la Business School di Promos Italia, propone un corso on line dedicato al tema del **Business Plan per il Digital Export**.

Il corso, organizzato nell'ambito del progetto Sei – Sostegno all'Export dell'Italia, è articolato in due mezze giornate con l'obiettivo di sensibilizzare i partecipanti sulla necessità di pianificazione delle attività di export digitale e, più in generale, di marketing digitale per l'internazionalizzazione e trasferire strumenti e schemi per una pianificazione rapida e flessibile.

Un Business Plan per l'export digitale è necessario all'impresa per entrare nei mercati internazionali, adeguando al progetto di internazionalizzazione risorse umane, finanziarie, prodotti, cultura e informazioni aziendali per sviluppare sia una previsione chiara ed esaustiva del progetto, sia un'analisi della realtà aziendale. Il contesto attuale, dinamico e sempre più complesso, porta le aziende a valutare altre modalità di vendita, oltre all'export tradizionale, per sviluppare le vendite internazionali anche attraverso l'e-commerce e altri canali come, ad esempio, marketplace e piattaforme digitali.



### Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / [info@promositalia.camcom.it](mailto:info@promositalia.camcom.it)



Camera di Commercio  
Lecce



## Programma

---

### Modulo n. 1

**Martedì 20 settembre 2022 (ore 9,30 – 13,30)**

- Cosa è e a cosa serve un Business Plan per l'export digitale
- La descrizione dell'idea di export digitale da sviluppare (e-commerce, marketplace, piattaforme da usare, canali digitali di promozione da implementare)
- La descrizione del business digitale e la sua fattibilità (clienti potenziali, mercato, concorrenza)
- Il piano di marketing

### Modulo n. 2

**Giovedì 29 settembre 2022 (ore 9,30 – 13,30)**

- Il piano operativo: l'implementazione degli strumenti digitali
- Il piano di distribuzione commerciale digitale
- La parte economico-finanziaria: aspetti critici
- Le fonti di copertura finanziaria
- Gli errori più frequenti da evitare

## Docente

---

**Michele Lenoci**

Docente NIBI. Avvocato d'Impresa, esperto in direzione ed organizzazione aziendale per l'internazionalizzazione delle PMI e formatore nelle aree export, organizzazione aziendale e moderne tecnologie applicate alle PMI.

Si occupa delle problematiche commerciali/marketing per l'estero, organizzazione ufficio export, ricerca partners commerciali esteri.



**Promos Italia**

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it



Camera di Commercio  
Lecce



## A chi si rivolge

Il corso on line si rivolge alle imprese della provincia di Lecce

Il ciclo di incontri si rivolge alle **imprese** aventi sede legale e/o operativa **nella provincia di Lecce**, in regola con il pagamento del diritto annuale camerale.

Non sono ammessi i consulenti e i professionisti.

## Durata

8 ore complessive di lezione on line

Il percorso è strutturato in 2 moduli on line della durata di 4 ore di lezione cadauno.

Le lezioni si svolgeranno online dalle ore 9.30 alle ore 13.30.

## Modalità di iscrizione e partecipazione

La partecipazione è gratuita. L'iscrizione on line è obbligatoria

**La partecipazione al percorso formativo è gratuita;** le aziende si devono iscrivere al seguente link on line:

<https://register.gotowebinar.com/register/5159831473284983051>

Dopo l'iscrizione, il partecipante riceverà via mail il link al quale collegarsi all'incontro formativo.



### Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / [info@promositalia.camcom.it](mailto:info@promositalia.camcom.it)